Financial and Economic Sustainability

FINECS ISSN 2181-1636 Vol. 6 Issue 2. June. 2026

https://doi.org/ 10.5281/zenodo.20553779

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОЕКТНО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Бабаджанова Лола Шопулатовна
Ташкентский Международный университет КИМЕ
старший преподаватель кафедры «Туризм»
ORCID: 0009-0006-9667-9485



Аннотация:

В статье рассматриваются подходы к трансформации роли университета в условиях развития туристической отрасли Республики Узбекистан и перехода к системе проектного управления. Обосновывается необходимость формирования новых институциональных механизмов взаимодействия системы высшего образования, органов регионального управления, цифровых технологий и туристического бизнеса.

Разработана проектно-институциональная модель университетского центра проектного туризма, включающая Smart Tourism Lab, Destination Design Studio, Tourism Analytics Center, Tourism Startup Hub и Academy for Tourism Skills. Модель обеспечивает интеграцию образовательной, аналитической и проектной деятельности, а также цифровую трансформацию туристических дестинаций.

Определены основные направления практико-ориентированной подготовки кадров, внедрения цифровых решений и развития региональных туристических экосистем. Сделан вывод о том, что трансформация университета в проектно-аналитический центр способствует повышению эффективности развития туристических территорий и конкурентоспособности национального туристического сектора Республики Узбекистан.

Ключевые слова: Узбекистан, проектный туризм, туризм, проектное управление, Smart Tourism, цифровой туризм, туристические территории,

университет, инновационная экосистема, destination management, tourism analytics, региональное развитие, туристическая дестинация.

Annotatsiya:

Maqolada O‘zbekiston Respublikasi turizm sohasining rivojlanishi sharoitida va loyiha boshqaruvi tizimiga o‘tish jarayonida universitet rolini transformatsiya qilishga doir yondashuvlar ko‘rib chiqiladi. Oliy ta’lim tizimi, hududiy boshqaruv organlari, raqamli texnologiyalar va turizm biznesi o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikning yangi institutsional mexanizmlarini shakllantirish zarurati asoslab beriladi.

Smart Tourism Lab, Destination Design Studio, Tourism Analytics Center, Tourism Startup Hub va Academy for Tourism Skillsni o‘z ichiga olgan universitetning loyiha-turizm markazining institutsional modeli ishlab chiqilgan. Mazkur model ta’lim, tahliliy va loyiha faoliyatini integratsiyalashni, shuningdek, turistik destinatsiyalarning raqamli transformatsiyasini ta’minlaydi.

Kadrlarni amaliy yo‘naltirilgan tayyorlash, raqamli yechimlarni joriy etish hamda mintaqaviy turizm ekotizimlarini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari belgilangan. Universitetning loyiha-tahliliy markazga transformatsiya qilinishi turistik hududlarni rivojlantirish samaradorligini oshirishga hamda milliy turizm sektorining raqobatbardoshligini kuchaytirishga xizmat qilishi haqida xulosa qilingan.

Kalit so‘zlar: loyihaviy turizm; loyiha boshqaruvi; Smart Tourism; raqamli turizm; turistik hududlar; universitet; innovatsion ekotizim; turistik destinatsiyalarni boshqarish (destination management); turizm analitikasi (tourism analytics); mintaqaviy rivojlanish; turistik destinatsiya; O‘zbekiston Respublikasi.

1. Введение

В период 2017–2025 гг. туристическая отрасль Республики Узбекистан демонстрирует устойчивую положительную динамику и рассматривается как один из ключевых драйверов социально-экономического развития страны. Реализуемые институциональные реформы направлены на повышение конкурентоспособности национального туристического продукта, модернизацию инфраструктуры, цифровизацию отрасли и совершенствование механизмов управления туристическими территориями [1].

В этих условиях усиливается переход к системе проектного управления, предполагающей отказ от фрагментарного развития отдельных туристических объектов и переход к комплексному управлению туристическими дестинациями как целостными социально-экономическими системами. Данный подход требует согласованного взаимодействия между государственными органами, бизнес-структурами, образовательными организациями и цифровыми платформами [2].

Одновременно наблюдается рост требований к качеству подготовки кадров для туристической отрасли. Формирование специалистов нового поколения предполагает развитие компетенций в области цифровых технологий, анализа данных, проектного управления, территориального маркетинга и управления туристическими дестинациями. Однако действующая система высшего

образования в значительной степени сохраняет традиционную академическую модель и недостаточно интегрирована в процессы регионального развития и отраслевой трансформации [3].

Указанные тенденции обусловливают необходимость институционального переосмысления роли университета в системе развития туристической отрасли. Современный университет постепенно трансформируется из образовательного учреждения в многофункциональный проектно-аналитический центр, способный генерировать прикладные решения для развития туристических территорий и участвовать в управлении региональными туристическими экосистемами [4].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования новых институциональных моделей взаимодействия между системой высшего образования, государственным управлением и туристическим бизнесом в условиях цифровой трансформации отрасли и внедрения принципов Smart Tourism.

Научная новизна исследования заключается в разработке проектно-институциональной модели университетского центра проектного туризма, обеспечивающей интеграцию образовательной, аналитической, цифровой и проектной деятельности в рамках единой системы управления развитием туристических дестинаций.

Целью исследования является разработка и обоснование проектно-институциональной модели университетского центра проектного туризма как инструмента интеграции системы высшего образования, механизмов регионального управления и цифровой трансформации туристических дестинаций Республики Узбекистан.

2. Обзор литературы

Современные исследования в области туризма подтверждают, что переход к проектному управлению и цифровым моделям развития туристических территорий является устойчивым глобальным трендом. В отчетах международных организаций, таких как UNWTO, World Bank и OECD, подчеркивается необходимость трансформации традиционных моделей управления туризмом в сторону интегрированных, технологически ориентированных и основанных на данных систем, обеспечивающих устойчивое развитие туристических дестинаций и повышение их конкурентоспособности [1–3].

Современные научные исследования в области развития туристических территорий характеризуются усилением междисциплинарного подхода и переходом к рассмотрению дестинаций как сложных адаптивных систем, функционирующих на пересечении технологических, институциональных и социально-экономических факторов. Такой подход предполагает отказ от линейных моделей управления и переход к экосистемной логике развития территорий.

Концепция Smart Tourism интерпретирует туристическую дестинацию как цифровую экосистему, основанную на использовании технологий Big Data, искусственного интеллекта, геоинформационных систем, мобильных

приложений и цифровых платформ управления туристическими потоками. В рамках данного подхода акцент смещается с традиционного инфраструктурного развития на формирование интеллектуальных систем управления туристическим спросом, поведением потребителей и качеством туристического опыта [8].

Концепция Entrepreneurial University рассматривает трансформацию высших учебных заведений в активных участников инновационной экономики, выполняющих функции генерации знаний, коммерциализации научных результатов, развития стартап-экосистем и участия в региональном развитии. Университет в данной модели выступает как элемент инновационной инфраструктуры и институциональный посредник между государством, бизнесом и обществом [4].

Значимую теоретическую основу составляет модель Triple Helix, предполагающая институциональное взаимодействие государства, бизнеса и университета как ключевых акторов инновационного развития. В условиях цифровой трансформации туристической отрасли данная модель приобретает расширенное значение, обеспечивая координацию процессов проектного развития территорий, трансфера знаний и формирования инновационных экосистем [7].

Дополняет указанные подходы концепция Destination Management, согласно которой устойчивое развитие туристических территорий возможно при наличии интегрированной системы управления, основанной на аналитике данных, стратегическом планировании, мониторинге качества туристических услуг и вовлечении локальных стейкхолдеров [9].

Таким образом, современная научная парадигма демонстрирует переход к гибридным институциональным моделям, объединяющим образовательные, исследовательские, цифровые и управленческие функции в единую систему развития территорий. В этих условиях университет перестает быть исключительно образовательным институтом и становится активным участником проектирования и управления туристическими дестинациями.

Целью данного исследования является разработка и теоретико-методологическое обоснование проектно-институциональной модели университетского центра проектного туризма, ориентированного на формирование интегрированной системы взаимодействия между сферой высшего образования, механизмами регионального управления и процессами цифровой трансформации туристических дестинаций Республики Узбекистан.

Данная модель направлена на переосмысление роли университета в системе территориального развития и предполагает его трансформацию из традиционного образовательного института в многофункциональный проектно-аналитический и инновационный центр, способный одновременно выполнять функции генерации знаний, разработки прикладных решений, аналитического сопровождения управленческих процессов и формирования цифровых инструментов развития туристической отрасли.

В рамках исследования акцент делается на формировании новой институциональной конфигурации, обеспечивающей синергию между образовательной деятельностью, региональной политикой развития туризма и внедрением технологий Smart Tourism и data-driven governance, что позволяет рассматривать университет как активного субъекта проектирования и управления туристическими дестинациями.

3. Методология исследования

В ходе исследования были использованы следующие методы анализа: системный анализ, институциональный анализ, сравнительный анализ, метод обобщения, а также метод проектного моделирования [10].

Методологическую основу данного исследования составляет совокупность общенаучных и специальных методов, обеспечивающих комплексный анализ процессов трансформации роли университета в развитии туристических территорий и формирование проектно-институциональной модели университетского центра проектного туризма.

В рамках системного подхода университет, региональная туристическая территория и цифровая инфраструктура рассматриваются как взаимосвязанные элементы единой социально-экономической и институциональной системы, функционирующей на основе принципов взаимодействия и взаимозависимости [9]. Данный подход позволяет интерпретировать туристическую дестинацию не как совокупность отдельных объектов, а как целостную управляемую экосистему.

Институциональный анализ используется для выявления трансформации роли университета в условиях перехода к инновационной и цифровой экономике, а также для обоснования его новой функции как активного субъекта регионального развития. В рамках данного метода исследуются изменения в системе взаимодействия между государством, бизнесом и образовательными учреждениями в контексте формирования инновационных экосистем [4].

Методы сравнительного анализа применяются для сопоставления существующих моделей управления туристическими дестинациями и международных практик функционирования университетов как предпринимательских и инновационных структур. Это позволяет выявить ключевые элементы, подлежащие адаптации в условиях Республики Узбекистан [13].

Метод проектного моделирования используется для разработки авторской проектно-институциональной модели университетского центра проектного туризма, включающей функциональные блоки Smart Tourism Lab, Tourism Analytics Center, Destination Design Studio, Tourism Startup Hub и Academy for Tourism Skills [7-4].

Дополнительно применяются подходы цифрового анализа и концепции data-driven governance, позволяющие учитывать роль цифровых технологий, аналитики данных и интеллектуальных систем управления в развитии туристических территорий [12].

Таким образом, используемая методология обеспечивает комплексное исследование институциональных, управленческих и цифровых аспектов

трансформации туристической отрасли и позволяет сформировать научно обоснованную модель университетского участия в развитии туристических дестинаций.

3. Результаты

Ключевым результатом исследования является разработка проектно-институциональной модели университетского центра проектного туризма, основанной на переосмыслении роли университета в системе развития туристических территорий. В рамках предложенного подхода университет рассматривается как системообразующий элемент региональной туристической экосистемы, обеспечивающий конвергенцию образовательной деятельности, аналитических практик, цифровых технологий и механизмов проектного управления туристическими дестинациями [4].

В данной конфигурации университет трансформируется из традиционного образовательного института в активного проектного актора, участвующего в формировании, реализации и сопровождении стратегий развития туристических территорий. Данный подход соответствует положениям концепции Triple Helix, согласно которой университет выступает ключевым участником инновационного взаимодействия государства и бизнеса [4].

Одновременно предложенная модель отражает принципы концепции Smart Tourism, предполагающей цифровизацию туристических дестинаций и использование аналитических платформ, технологий Big Data и интеллектуальных систем управления туристическими потоками [8]. Это позволяет рассматривать университет как центр генерации цифровых решений для развития туристической отрасли.

Таблица 1.

Функциональная структура университетского центра проектного туризма

Блок	Ключевая функция	Основные инструменты
Аналитический центр	Анализ туристических данных и прогнозирование	Big Data, tourism analytics, мониторинг
Проектный офис	Разработка и сопровождение туристических проектов	Project management, master-planning
Цифровая лаборатория	Создание цифровых решений для туризма	AI, GIS, Smart Tourism, digital platforms

Представленная структура университетского центра проектного туризма отражает функционально-институциональную модель, ориентированную на интеграцию образовательной, исследовательской, аналитической и

проектной деятельности в единую систему управления развитием туристических территорий.

Аналитический центр выполняет функцию информационно-аналитического обеспечения процессов развития туристической отрасли, включая сбор, обработку и интерпретацию данных о туристических потоках, поведении туристов и состоянии туристических дестинаций. Использование технологий Big Data и методов туристической аналитики позволяет формировать основу для принятия управленческих решений на региональном уровне.

Проектный офис обеспечивает разработку и сопровождение проектов развития туристических территорий, включая формирование мастер-планов, туристических кластеров и стратегий территориального развития. Данный блок ориентирован на внедрение принципов проектного управления в практику развития туристической отрасли.

Цифровая лаборатория выступает технологическим ядром модели и отвечает за разработку и внедрение цифровых решений в сфере туризма. В рамках данного направления применяются технологии искусственного интеллекта, геоинформационные системы GIS, а также инструменты Smart Tourism и цифровых платформ управления дестинациями.

Исследовательская платформа обеспечивает проведение прикладных и аналитических исследований в области туризма, включая поведенческий анализ туристов, оценку туристического потенциала территорий и прогнозирование развития отрасли.

Центр подготовки кадров ориентирован на формирование профессиональных компетенций специалистов нового поколения для туристической отрасли, включая практико-ориентированное обучение, проектную деятельность и развитие прикладных навыков.

Блок регионального взаимодействия обеспечивает координацию деятельности университета с органами государственной власти и бизнес-структурами, реализуя принципы государственно-частного партнерства и сетевого управления развитием туристических территорий.

Отдельное место в структуре занимает Smart Tourism Lab как цифровое ядро модели, в рамках которого реализуются ключевые технологические направления: искусственный интеллект для анализа туристических потоков, геоинформационные системы для визуализации маршрутов, цифровые гиды, AR/VR-экскурсии, QR-навигация, а также системы мониторинга туристических показателей и управления дестинациями.

Таким образом, представленная структура демонстрирует переход к интегрированной модели университета нового типа, в рамках которой он функционирует не только как образовательное учреждение, но и как многофункциональный центр проектного, аналитического и цифрового развития туристических территорий.

Функционирование лаборатории обеспечивает практическое внедрение современных цифровых и проектных технологий управления туристическими дестинациями, а также способствует повышению качества туристического

сервиса за счёт интеграции аналитических, проектных и образовательных инструментов в единую систему.

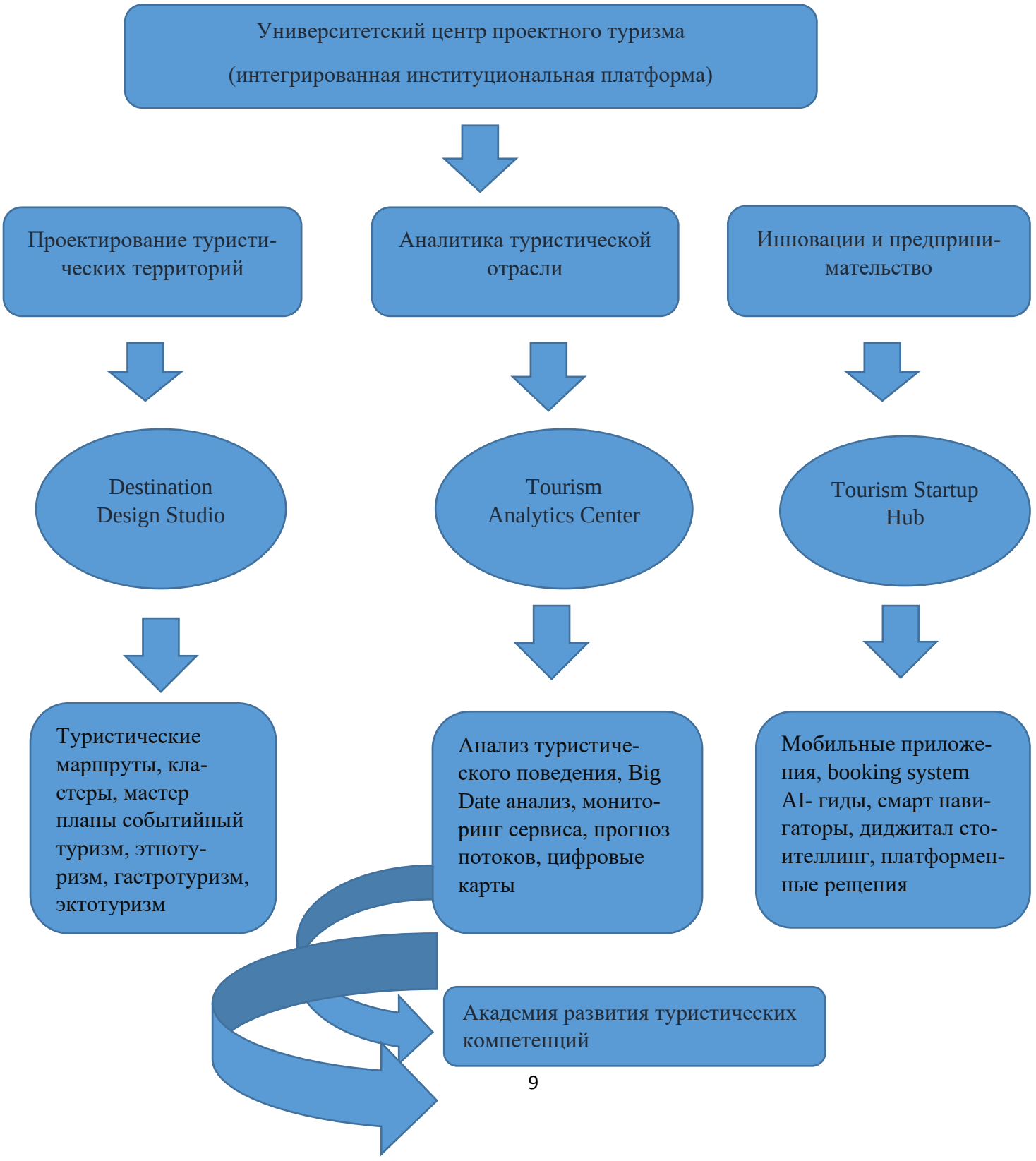
Направление Destination Design Studio ориентировано на пространственное и стратегическое проектирование туристических территорий. В рамках данного блока осуществляется разработка комплексных решений по развитию дестинаций, включающих формирование туристических маршрутов, кластерных моделей, мастер-планов территориального развития, а также проектирование направлений событийного, этнокультурного, гастрономического и экологического туризма. Особенностью данного направления является вовлечение студентов в реализацию прикладных проектов, ориентированных на реальные запросы регионального развития.

Tourism Analytics Center выполняет аналитико-исследовательскую функцию и рассматривается как ключевой элемент системы data-driven управления туристической отраслью. В рамках центра осуществляются исследования туристического поведения, оценка туристического потенциала территорий, мониторинг качества туристических услуг, прогнозирование туристических потоков, анализ Big Data, а также формирование цифровых карт туристической активности. Полученные аналитические результаты используются в практике государственного управления и бизнес-структурами при разработке стратегических и оперативных решений в сфере туризма.

Tourism Startup Hub ориентирован на формирование инновационной предпринимательской среды в сфере travel-tech и поддержку молодежных стартап-инициатив. Основные направления деятельности включают разработку мобильных приложений, систем онлайн-бронирования, AI-решений для туристов, интеллектуальных навигационных систем, инструментов digital storytelling и платформенных сервисов для туристической индустрии. Формирование данной экосистемы способствует развитию молодежного предпринимательства и стимулирует внедрение инноваций в туристическую отрасль.

Academy for Tourism Skills обеспечивает практико-ориентированную подготовку кадров нового поколения для туристической отрасли. Образовательная деятельность центра направлена на формирование профессиональных компетенций в таких направлениях, как управление туристическими дестинациями, гостиничный и сервисный менеджмент, туристический маркетинг, событийный менеджмент, а также MICE-индустрия. Особое внимание уделяется развитию прикладных навыков, соответствующих требованиям цифровой трансформации туристической отрасли.

Рисунок 1.
Архитектурная модель университетского центра проектного туризма



Менеджеры по управлению туристическими дестинациями, специалисты MICE индустрии, специалисты гостиничного и сервисного менеджмента

Подобный подход позволит обеспечить соответствие образовательного процесса современным требованиям туристического рынка.

4. Обсуждение: стратегический анализ и возможности

Реализация предлагаемой проектно-институциональной модели университетского центра проектного туризма носит поэтапный характер, что обусловлено необходимостью институциональной адаптации, формирования организационно-управленческой инфраструктуры, а также последовательной интеграции цифровых и проектных решений в систему управления туристическими дестинациями Республики Узбекистан [7].

На подготовительном этапе формируется организационно-институциональная основа функционирования центра. Она включает создание рабочей группы, формирование экспертного совета с участием представителей академического сообщества, органов государственного управления и туристического бизнеса, а также разработку внутренней организационной структуры центра. Существенное значение на данном этапе имеет установление устойчивых партнерских связей со стейкхолдерами туристической отрасли и создание цифровой платформы, обеспечивающей интеграцию образовательных, аналитических и управленческих процессов [5].

Следующий этап связан с запуском ключевого функционального ядра модели - Smart Tourism Lab, а также проведением пилотных аналитических исследований с участием студентов, преподавателей и представителей индустрии туризма. На данном этапе формируются элементы data-driven подхода к управлению туристическими территориями, обеспечивающие сбор, обработку и интерпретацию данных о туристических потоках, инфраструктуре и пользовательском опыте [8]. Это создает основу для перехода к более точным и обоснованным управленческим решениям в сфере развития дестинаций.

Этап пилотной реализации ориентирован на апробацию разработанных инструментов в условиях конкретных регионов Республики Узбекистан. В рамках данного этапа осуществляется взаимодействие с органами местной исполнительной власти (хокимиятами), внедрение цифровых решений, включая QR-навигацию туристических маршрутов, разработку интерактивных карт и создание AR/VR-экскурсионных продуктов. Дополнительно реализуются хакатоны и проектные сессии, направленные на вовлечение молодежи и формирование инновационных решений в сфере туризма [11].

Заключительный этап предполагает масштабирование деятельности центра на национальном и международном уровнях. Это достигается за счет

участия в государственных программах развития туризма, привлечения международных грантовых ресурсов, расширения межвузовского и межорганизационного сотрудничества, а также формирования экспортного потенциала научно-образовательных и экспертно-консультационных услуг центра [7].

В целом, поэтапная реализация модели демонстрирует высокий потенциал институциональной устойчивости и адаптивности предложенного подхода. Университет в данной конфигурации выступает не только как образовательный субъект, но и как активный элемент региональной инновационной экосистемы, обеспечивающий генерацию, апробацию и масштабирование проектных решений в сфере туризма.

5. Выводы и расширенные рекомендации

Внедрение проектно-институциональной модели университетского центра проектного туризма предполагает формирование качественно нового формата взаимодействия между университетом, государственными структурами и субъектами туристического бизнеса, основанного на интеграции образовательной, научной, аналитической и проектной деятельности в единую институциональную экосистему [4].

Для системы высшего образования

Реализация предложенной модели способствует трансформации образовательного процесса в сторону практико-ориентированного и проектного формата обучения. Усиливается связь между теоретической подготовкой и прикладными задачами туристической отрасли, что обеспечивает повышение качества профессиональной подготовки.

Одновременно расширяется вовлеченность преподавателей и студентов в исследовательские и проектные инициативы, формируется устойчивая система прикладных научных исследований в сфере туризма и цифровых технологий [13]. Дополнительно усиливается международная академическая интеграция, что способствует повышению конкурентоспособности университетов в глобальном образовательном пространстве.

В качестве рекомендации предлагается институционализация проектного обучения через создание постоянных проектных лабораторий и внедрение междисциплинарных образовательных программ, ориентированных на Smart Tourism и destination management.

Для государственных органов управления

С позиции государственного управления внедрение модели формирует дополнительный аналитико-экспертный контур поддержки принятия решений в сфере развития туристических территорий. Это выражается в повышении качества стратегического планирования, совершенствовании механизмов управления дестинациями и развитии системы мониторинга туристических потоков [9].

Особое значение приобретает формирование кадрового резерва специалистов, обладающих компетенциями в области цифрового управления, анализа данных и проектного развития территорий.

Рекомендуется использовать университетский центр как элемент институциональной инфраструктуры региональной туристической политики, обеспечивающий регулярное аналитическое сопровождение государственных программ и стратегий развития туризма.

Для туристического бизнеса

Для субъектов туристической индустрии внедрение модели обеспечивает доступ к систематизированным аналитическим данным, результатам прикладных исследований и цифровым инструментам управления туристическими потоками и территориями [8].

Дополнительно формируется механизм устойчивого взаимодействия бизнеса с университетом, включая совместную разработку туристических продуктов, внедрение цифровых решений и участие в проектных инициативах.

В качестве рекомендации предлагается развитие механизмов государственно-частно-академического партнерства (Triple Helix), направленных на ускорение коммерциализации инноваций в туристической отрасли.

Для студентов и обучающихся

С позиции образовательного процесса модель обеспечивает включение студентов в реальные проектные, исследовательские и аналитические задачи, что способствует формированию устойчивых профессиональных и предпринимательских компетенций [13].

Это повышает уровень практической подготовки, расширяет возможности трудоустройства и формирует навыки работы в условиях цифровой и проектной экономики, включая направления travel-tech, smart tourism и data-driven management.

Рекомендуется внедрение системы студенческих проектных треков и стартап-инкубаторов как обязательного элемента образовательной модели.

Таким образом, предложенная проектно-институциональная модель обеспечивает системную трансформацию роли университета в развитии туристических территорий, формируя устойчивую интеграцию образования, науки, бизнеса и государственного управления. Университет в данной конфигурации выступает не только образовательным институтом, но и ключевым элементом региональной инновационной экосистемы, обеспечивающим генерацию, апробацию и внедрение проектных решений в туристической отрасли Республики Узбекистан.

Заключение

Проведенное исследование было посвящено анализу трансформационных процессов в туристической отрасли Республики Узбекистан в условиях цифровизации, внедрения проектного управления и усиления межсекторного взаимодействия государства, бизнеса и системы высшего образования. Установлено, что отрасль переходит от фрагментарного управления отдельными объектами к комплексному управлению туристическими дестинациями как целостными социально-экономическими системами.

Анализ научных подходов и международной практики показал, что ключевыми драйверами развития выступают цифровизация, Smart Tourism, data-

driven подходы и формирование инновационных экосистем. В этих условиях возрастает значимость трансформации роли университетов, которые переходят от традиционной образовательной функции к модели многофункциональных центров генерации знаний и прикладных решений.

Результаты исследования подтверждают необходимость институциональной трансформации университетов и расширения их функций за счет аналитической, проектной и цифровой деятельности. Разработана проектно-институциональная модель университетского центра проектного туризма, обеспечивающая интеграцию образовательной, аналитической и управленческой деятельности, а также взаимодействие университета, государства и бизнеса.

Теоретическая значимость заключается в развитии представлений о роли университета как элемента инновационной туристической экосистемы. Практическая значимость определяется возможностью внедрения модели при создании университетских центров нового типа, ориентированных на развитие туризма, цифровых компетенций и проектного управления.

Таким образом, подтверждена эффективность интеграции университетов в систему управления туристическими дестинациями как ключевого направления повышения конкурентоспособности туристической отрасли Республики Узбекистан и формирования устойчивой модели её развития.

Список литературы

1.Закон Республики Узбекистан «О туризме» № ЗРУ-549 от 18.07.2019. – https://lex.uz/docs/4477238

2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4861 от 02.12.2016. – https://lex.uz/docs/3087404

3. Boes K., Buhalis D., Inversini A. Smart tourism destinations // International Journal of Tourism Cities. – 2016.

4.Etzkowitz H., Leydesdorff L. The Triple Helix model of innovation. – 2000.

5.UNWTO. Tourism and Sustainable Development Goals. – Madrid: UNWTO.

6. World Bank. Tourism for Development Report. – Washington, DC: World Bank.

7. OECD. Tourism Trends and Policies. – Paris: OECD Publishing.

8. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z. Smart tourism. – 2020.

9. Hall C. M. Destination Management and tourism governance.

10. Creswell J. W. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.

11.Buhalis D., Amaranggana A. Smart Tourism Destinations.

12. Kitchin R. Big Data and Smart Urbanism.

13. Clark B. R. The entrepreneurial university.