АКТИВИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПУТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Макушина Алла Юрьевна,
Старший преподаватель
кафедра «Международная экономика»
Международный Университет Кимё в г.Ташкенте

АННОТАЦИЯ

В статье проанализированы вопросы стимулирования внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан, рассматриваются нормативно-правовые акты, регулирующие ВЭД субъектов малого предпринимательства, а также приведена статистика по малому предпринимательству в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: малое предпринимательство, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, либерализация ВЭД.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях либерализации внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в Республике Узбекистан возрастает роль и место малого предпринимательства в рыночных реформах, в решении проблем экономического роста, в углублении и расширении форм и видов международных экономических отношений страны и ее регионов, в активизации бизнес-групп в сфере ВЭД.

Одно из ключевых мест в этом процессе занимает создание благоприятных условий и стимулирование участия малого предпринимательства во внешнеэкономической сфере, поскольку позиции малых предприятий в самостоятельном и эффективном их позиционировании на внешних рынках весьма уязвимы и без государственной поддержки представляются мало перспективными. В своем Послании Олий Мажлису от 22.12.2022 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев отметил: «В таких условиях, как бы ни было трудно, мы решительно продолжим экономические реформы, будем наращивать поддержку частного сектора, полностью мобилизовав на это внутренние возможности. И в первую очередь ускорим реформы по дальнейшему улучшению бизнес-среды».[6]

Кроме того, 20 августа 2021 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев провел открытый диалог с предпринимателями и деловыми людьми, в котором было сказано, что необходимо создавать «новые возможности поддержки предприятий-экспортеров, привлечение малого бизнеса к экспортной деятельности».[7]

Данный диалог получил свое продолжение в беседе с предпринимателями 22 августа 2022 года, где Президентом Шавкатом Мирзиёевым было поручено Министру юстиции и Бизнес-омбудсмену разработать законопроект о сокращении сроков проверок, установлении минимального порога финансовых ошибок и недостатков, изучив предложения предпринимателей. Также, не остался без внимания и вопрос моральной поддержки предпринимателей. Глава Республики Узбекистан предложил учредить почетное звание «Заслуженный предприниматель Узбекистана» для признания труда представителей бизнеса, создавших множество рабочих мест, внесших новшества в свою сферу, снискавших уважение в народе. Кроме того, было указано на необходимость совершенствования деятельности Торгово-промышленной палаты. Ее задачи и полномочия будут расширены. В частности, будет предоставлено право вносить в правительство обязательные для рассмотрения вопросы, подавать иски в Верховный суд в интересах предпринимателей. Торгово-промышленная палата будет полностью выведена из подчинения правительства и станет независимым защитником интересов предпринимателей. Для реализации всех предложений, прозвучавших в ходе открытого диалога, поручено образовать Общественный совет по поддержке предпринимательства при Президенте.[8]

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В ходе исследования были использованы методы системного анализа и сравнения, экономического анализа, теоретического и научного обобщения. Информационная база работы включает в себя законодательно-нормативные сводки в печати, различные электронные базы данных, размещенные на сайтах в сети Internet.

АНАЛИЗ

В Республике Узбекистан осуществляется масштабная работа по улучшению инвестиционного климата, повышению экспортного потенциала, эффективному регулированию инвестиционной и внешнеторговой деятельности в качестве

основы для активного развития бизнеса. «В 2023 году нашей основной задачей станет увеличение экспорта готовой продукции на 4 миллиарда долларов. Стартовавшая в этом году программа «Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции» приносит свои плоды. За один год около 2 тысяч предпринимателей впервые вышли на зарубежные рынки. В следующем году практика компенсации экспортерам транспортных и иных расходов будет продолжена».[6]

В Республике Узбекистан в рамках Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития в 2017-2021 годах, а также Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы [9] была создана и продолжает совершенствоваться значительная нормативно – правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность и стимулирующая выход малых предприятий на внешние рынки. Так, в Республике Узбекистан была введена конвертация, либерализован режим внешнеэкономической деятельности, снято множество заградительных барьеров, увеличены виды государственных услуг, оказываемых субъектам предпринимательства исключительно через Центры государственных услуг, государственная регистрация субъектов предпринимательства осуществляется в сети Интернет в режиме он-лайн в течение 30 минут, создан Государственный фонд поддержки развития предпринимательской деятельности, обеспечивающий оказание финансового содействия субъектам предпринимательства за счет внедрения новых инструментов государственной поддержки, упрощен механизм выделения микрокредитов вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателям и субъектам семейного предпринимательства без образования юридического лица.

В целях дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности, стимулирования увеличения экспортных поставок, повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости отечественных организаций-экспортеров, совершенствования деловой среды, исключения излишних и устаревших разрешительных процедур принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №163 от 23.02.2019 г. «Об утверждении положения о порядке экспорта плодоовощной продукции», в соответствии с которым предприниматели имеют право осуществлять экспорт плодоовощной продукции без наличия лицензии на оптовую торговлю, к их выручке применяется

порядок налогообложения, предусматривающий уплату единого налогового платежа. Экспорт плодоовощной продукции может быть осуществлен без предварительной оплаты, открытия аккредитива, оформления гарантии банка, а также наличия полиса по страхованию экспортного контракта.[5]

Кроме того, 24.05.2019 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4337 «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности», в соответствии с которым Государственный фонд поддержки развития предпринимательской деятельности при Кабинете Министров Республики Узбекистан предоставляет экспортерам: компенсации на покрытие процентных расходов по предэкспортным кредитам коммерческих банков, поручительства по кредитам коммерческих банков в размере до 50 процентов включительно от суммы предэкспортного кредита, но не более чем на 4 миллиарда сумов. Ассоциации банков Узбекистана совместно с коммерческими банками расширят виды финансирования предприятий-экспортеров, в том числе посредством предоставления кредитов для пополнения оборотных средств. А также будет внедрен механизм предоставления отечественным предприятиям-экспортерам (их уполномоченным представителям) субсидий на компенсацию до 50 процентов затрат на транспортировку железнодорожным транспортом при экспорте продукции.[1]

Также, было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 11.09.2019 г. №756 «Об утверждении Положения о порядке предоставления финансового содействия организациям-экспортерам Агентством продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан», которое определяет порядок предоставления Агентством продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан финансового содействия организациям-экспортерам в порядке компенсации затрат, связанных с внедрением международных систем стандартизации и сертификации как в республике, так и за рубежом, регистрацией национальной продукции в зарубежных уполномоченных органах, созданием выставочных стендов и участием в международных выставках-ярмарках, проведением презентаций и рекламных кампаний, в том числе по продвижению традиционных национальных продуктов и брендов на потенциальные рынки сбыта.[2]

Указом Президента Республики Узбекистан 30.09.2022 года № Уп-228 «О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства» [3], было установлено, что с 1 ноября 2022 года в случае, если сумма валюты, не поступившая в рамках одного экспортного контракта, не превышает 5 процентов стоимости всей продукции, отгруженной на экспорт, она не рассматривается в качестве просроченной дебиторской задолженности и к субъекту предпринимательства штраф не применяется. Данная норма также применяется к случаям, имевшим место до 1 ноября 2022.

Указом Президента Республики Узбекистан 06.04.2022 г. №УП-97 «О дополнительных мерах по поддержке участников внешнеторговой деятельности», было установлено, что с 1 апреля 2022 года до 1 апреля 2023 года:

– отечественным предприятиям (их уполномоченным представителям) при экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью в страны Европейского союза предоставляются субсидии на компенсацию транспортных расходов в размере до 70 процентов;

– при экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью, экспортируемой в соседние государства, предоставляются субсидии на компенсацию транспортных расходов в размере до 50 процентов. [4]

Активизации ВЭД субъектов малого предпринимательства способствует глубокая интеграция Узбекистана в мировую экономику и углубление взаимодействия как с международными организациями, такими как Всемирная торговая организация (ВТО), Евразийский экономический союз (ЕАЭС), так и с отдельными странами.

«Повышение конкурентоспособности национальной экономики, либерализация внешнеторговой политики, расширение географии экспорта, переход лидерства в структуре экспорта от сырья и промежуточной продукции к экспорту готовой продукции, повышение позиций национальной экономики на мировом рынке путем присоединения к ВТО с наименьшими потерями» – стратегическая задача проекта Концепции комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года. [10]

Активизация работы по вступлению в ВТО связана с тем, что проводимые в Узбекистане реформы способствуют наращиванию экспортного потенциала и страна заинтересована в более широком выходе своих товаров на международные

рынки, чему будет способствовать членство в данной организации. Вступление в ВТО носит комплексный характер, затрагивает все сферы экономики и внесет изменения не только во внешнеторговый режим страны (таможенные ставки, техническое регулирование, санитарные и фитосанитарные меры и др.), но и в регулирование таких сфер, как сельское хозяйство (государственная поддержка сельского хозяйства, регулирование цен и др.), интеллектуальная собственность, услуги (услуги со стороны иностранных компаний), государственные закупки, государственное регулирование экономики, малое предпринимательство и др.

В 2020 году Узбекистан получил статус наблюдателя в ЕАЭС, что является первым этапом интеграционного процесса нашей страны. Это дает Узбекистану уникальную возможность глубокого анализа положительных и отрицательных аспектов членства в ЕАЭС, изучения его влияния на национальную экономику, подготовки изменений и дополнений в национальное законодательство в соответствии с законодательством Союза. По словам главы нашего государства, это позволит выйти на качественно новый этап практического и многопланового взаимодействия, глубже и лучше понимать важные процессы, происходящие в ЕАЭС.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря принятым мерам по активизации предпринимательской активности в Республике Узбекистан по состоянию на 1 января 2023 года число действующих малых предприятий и микрофирм составило 523,6 тыс., что на 60,8 тыс., или на 13,1% больше, чем в предыдущем году. Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 17,9 ед.

Государственная поддержка экспортеров в Узбекистане, реформы, реализуемые для повышения экспортного потенциала страны и расширения номенклатуры экспортоориентированной продукции, позволили достичь в 2022 году количества субъектов - экспортеров до 6 500 ед. (2020 год - 6109 ед.).[11]

В январе-декабре 2022 года объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 5 695,8 млн.долл. США, или 29,5 % от общего его объема. За 2022 год объем импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 15 154,1 млн.долл. США, или 49,4 % от общего его объема.

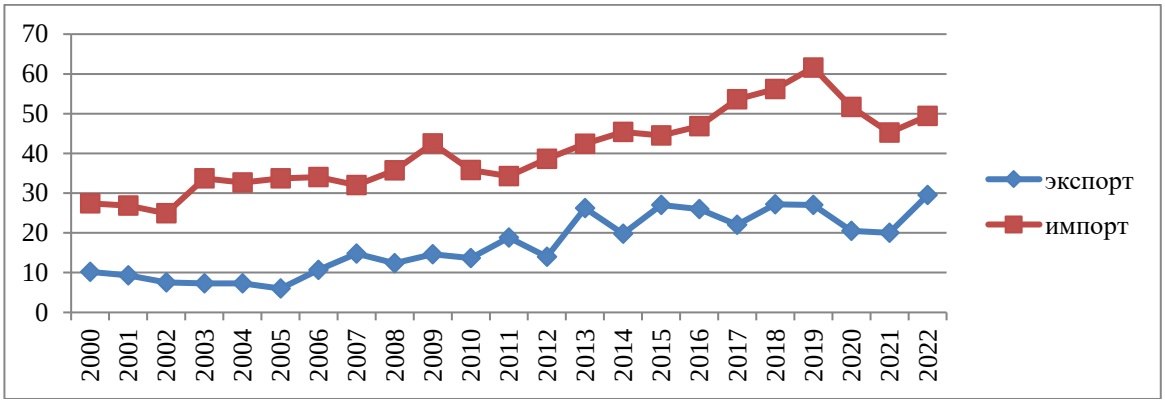


Рис.1.Динамика доли малого предпринимательства в экспорте и импорте Республики Узбекистан за 2000-2022 гг.(%)[11]

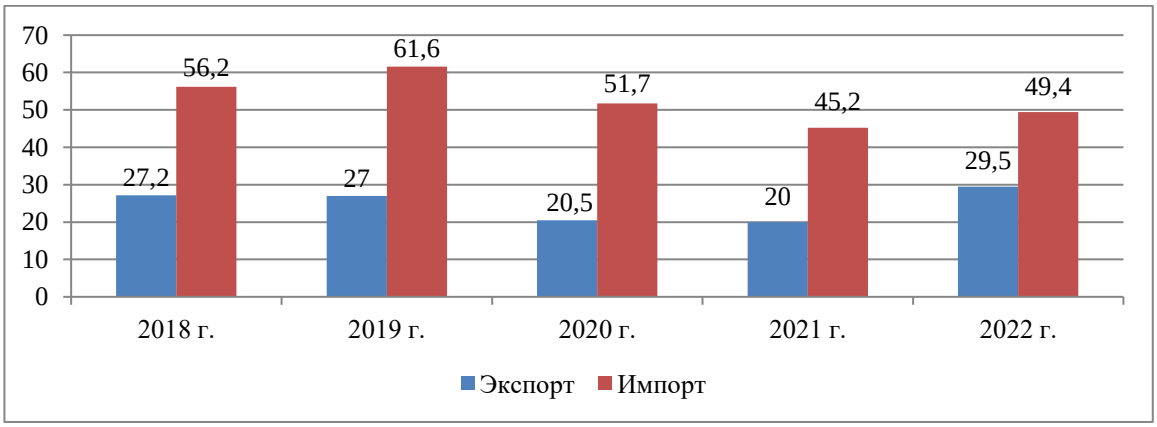


Рис.2.Динамика доли малого предпринимательства в экспорте и импорте Республики Узбекистан за 2018-2022 гг.(%)[11]

По данным рис.1 и рис.2 видно, что если в 2000 году доля малого предпринимательства в структуре экспорта Республики Узбекистан составляла всего 10,2%, то в 2019 году она составила 27,0%, а в 2022 году 29,5%, в структуре импорта страны доля малого предпринимательства в 2000 году составляла всего 27,4%, то в 2019 году она составила 61,6%, а в 2022 году 49,4%.

В настоящее время в Республике Узбекистан согласно Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы поставлена цель - увеличение доли малого предпринимательства в экспорте – до 60% , а также Увеличение количества предприятий-экспортеров с 6 500 до 15 000 и географии экспорта — с 115 до 150 стран за счет совершенствования системы содействия экспорта в зарубежные государства продукции отечественных производителей.[9]

ОБСУЖДЕНИЕ

В заключении необходимо отметить, что развитие предпринимательства становится важнейшим фактором роста эффективности экономики страны, одним из наиболее емких ресурсов социально-экономических преобразований в мире. Малый и средний бизнес обеспечивает стабильность экономического развития, повышение гибкости и адаптивности национальной экономики к динамично изменяющимся внешним и внутренним условиям. В наши дни, глобализация всё больше и больше влияет на различные сферы нашей жизни. И влияет она не только на обыденную жизнь людей, но и на бизнес в том числе. И её влияние на малый бизнес проявляется в росте внешнеэкономической активности, повсеместном использовании глобальных информационных технологий, унификации форм и деловых стандартов предпринимательской деятельности. Но степень воздействия глобализации и вовлечение в этот процесс малых предприятий страны во многом зависит от национальных особенностей, государственной политики в области внешнеэкономической деятельности малого бизнеса, готовности и способности противостоять вызовам глобализации на основе национальных конкурентных преимуществ и использовании передового опыта малых фирм зарубежных стран.

Несмотря на то, что в Республике Узбекистан сделано немало для стимулирования внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства, все же можно предложить ряд следующих рекомендаций:

– Дальнейшее расширение финансовой и кредитной поддержки деятельности субъектов предпринимательства, выходящих на мировую арену;

– Дальнейшее стимулирование экспортной деятельности субъектов предпринимательства при помощи системы льгот, предоставляемых субъектам предпринимательства - экспортерам;

– Принятие дополнительных мер по дальнейшему упрощению налоговых систем, сокращению их ставок, а также таможенных процедур, сокращению сроков их осуществлению и снижения тарифов на проведение внешнеторговых операций;

– Необходимо улучшить систему работы электронной формы оформления всех документов и разрешительных процедур, связанных с предпринимательской деятельностью;

– Развитие транспортного обеспечения ВЭС и увеличение экспорта транспортных и транзитных услуг;

– Развитие новых транспортных коридоров;

– Оптимизация транспортных затрат в стоимости экспортных грузов Республики Узбекистан;

– Техническое переоснащение малых предприятий, многие из которых имеют примитивное оборудование;

– Повышение образовательного уровня и профессиональной подготовки специалистов для субъектов МП, создание сети разнотипных учебных заведений, организацию процессов стажировки и повышения квалификации, особенно во внешнеэкономической деятельности;

– Реализация комплекса мер по повышению эффективности инвестиций в модернизацию соответствующей материально-технической базы;

– Создание национального центра передового предпринимательского опыта;

– Особое внимание уделять вопросам укрепления предпринимательских возможностей молодежи.

Хочу заметить, что отдельные разделы и положения данной статьи могут быть использованы при составлении аналитических записок и формировании текстов лекций по таким дисциплинам как: «Мировая экономика», Международные экономические отношения», «Внешнеэкономическая деятельность», «Организация и формы международного бизнеса», «Сравнительная экономика» и других дисциплин. Произведенный анализ в рамках данной статьи могут быть полезными для студентов ВУЗов, научно-исследовательских и практических работников, изучающие вопросы совершенствования предпринимательской деятельности в развитии внешнеэкономической деятельности.

ВЫВОДЫ

Таким образом, в результате проводимых реформ за годы независимости в Узбекистане создана прочная законодательная база, обеспечивающая надежную защиту прав и законных интересов частных собственников, внедряются современные интерактивные формы бесконтактного оказания государственных услуг, налажен системный диалог делового сообщества с государством, созданы надежные правовые гарантии для ускоренного развития малого предпринимательства как важнейшего фактора формирования среднего класса, совершенствуется выход субъектов малого предпринимательства на мировую арену. Субъекты малого предпринимательства играют важнейшую роль в развитии

экспортного потенциала Республики Узбекистан, так как они отличаются мобильностью и быстрой адаптации к современным требованиям мировой экономики. Дальнейшее совершенствование внешнеэкономической деятельности, увеличение объема экспорта, совершенствование его структуры, в целом, диверсификация внешнеторгового оборота будут способствовать модернизации экономики, достижению качественных изменений в структурном составе экономики через повышение её конкурентоспособности, дальнейшего экономического развития и роста благосостояния населения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4337 от 24.05.2019 «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности». Режим доступа: https://nrm.uz/contentf?doc=589770

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 11.09.2019 г. №756 «Об утверждении Положения о порядке предоставления финансового содействия организациям-экспортерам Агентством продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан». Режим доступа: https://lex.uz/docs/4508533

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 30.09.2022 г. № УП-228 «О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства». Режим доступа: https://nrm.uz/contentf?doc=704775

4. Указ Президента Республики Узбекистан 06.04.2022 г. № УП-97 «О дополнительных мерах по поддержке участников внешнеторговой деятельности». Режим доступа: https://nrm.uz/contentf?doc=690636

5. Приложение к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23.02.2019 года № 163 «Об утверждении положения о порядке экспорта плодоовощной продукции». Режим доступа: https://nrm.uz/contentf?doc=583549

6. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 22.12.2022. Режим доступа: https://president.uz/ru/lists/view/5774

7. Открытый диалог Президента Шавката Мирзиеева с предпринимателями. Режим доступа:https://review.uz/post/shavkat-mirzieev-i-biznesmen-ozvuchen-sem-klyuchevx-napravleniy-v-sfere-predprinimatelstva

8. Открытый диалог Президента с предпринимателями: новые инициативы, льготы и преференции от 22.08.22 года. Режим доступа: https://president.uz/ru/lists/view/5449

9. Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы. Режим доступа: https://president.uz/ru/pages/view/strategy?menu_id=144

10. Проект Концепции комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года. Режим доступа: https://regulation.gov.uz/ru/document/8839

11. www.stat.uz – Официальный сайт Госкомстата РУз.

12. www.norma.uz - Нормативно-правовой портал Узбекистана.